



Anexo 1. Cronograma de acciones a desarrollar durante el curso 2021-2022

CRONOGRAMA MEDIDAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

CURSO 2021-2022

ETAPA	1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
INGRESO	Jornadas de recepción y acogida. Objetivos: - Asesorar al alumnado para una gestión más autónoma de su aprendizaje. - Ofrecer información del plan de estudios para facilitar la autorregulación del proceso formativo. Destinatarios: alumnado de 1º de grado	Seminario: Lo académico (el grado y más allá), lo profesional (ámbitos profesionales). Objetivo: - Facilitar el proceso de toma de decisiones, así como apoyar en el diseño de una ruta formativa y profesional desde el ingreso. Destinatarios: Alumnado de 1º de grado
TRÁNSITO	Visitas a centros profesionales (*) Objetivo: Familiarizar al alumnado con la realidad social y profesional. Destinatarios: Todo el alumnado	
	Charla informativa: Servicio y recursos disponibles para la orientación profesional. Objetivo: Informar al alumnado de los recursos que tiene a su alcance para la mejora de su empleabilidad Destinatarios: Alumnado de 2º curso de grado	Jornadas de emprendimiento, innovación y creatividad (**). Objetivo: Fomentar la cultura emprendedora entre el alumnado e incentivar el desarrollo de habilidades vinculadas con la innovación y la creatividad. Destinatarios: Todo el alumnado (con prioridad para el alumnado de cursos superiores)
	Seminario realidades profesionales poco exploradas Objetivo: Ofrecer al alumnado una visión más abierta de la realidad profesional y laboral. Destinatarios: Alumnado de 3º curso de grado	



EGRESO	Proyectos de inclusión o de innovación docente. (*) Objetivo: Fomentar la participación del alumnado en proyecto que supongan un contacto directo con la realidad social y profesional. Destinatarios: Todo el alumnado (con prioridad para el alumnado de cursos superiores)	
	Charla informativa sobre prácticas formativas remuneradas. Objetivo: Informar al alumnado sobre las posibilidades de las que dispone para la realización de este tipo de prácticas. Destinatarios: alumnado de 4º curso de grado.	Presentación Programa Emprende tu TFG (**) Objetivos: Dar a conocer el programa y sus posibilidades (continuación de las jornadas de 3º) Destinatarios: alumnado de 4º próximo a la elaboración del TFG
	Seminario: “¿Y ahora qué?” Objetivos: asesorar al alumnado sobre las posibilidades de las que dispone una vez finalice sus estudios de grado (oposiciones, ocupaciones, posgrado, etc.) Destinatarios: alumnado de 4º curso de grado.	

De manera complementaria:

- Impulsar actividades, talleres y cursos extracurriculares de especialización en diversas áreas o ámbitos (formación permanente).
- Acciones formativas orientadas a la mejora de las habilidades para el empleo con el alumnado.
- Sección de ofertas de empleo en la web.

(*) ACCIONES TRANSVERSALES: Se podrán desarrollar a lo largo de todo el curso de manera continua, vinculado con el desarrollo de las diferentes materias o de manera extracurricular, orientado a todo el alumnado del centro, aunque se priorice en un periodo concreto.

() Actividad desarrollada por UGR emprendedora**